
Grands Québécois 2019 Secteur économique

Christiane Germain et Jean-Yves Germain

Coprésidents

Groupe Germain Hôtels

Sœur et frère, tandem à l'efficacité redoutable et entrepreneurs visionnaires, Christiane et Jean-Yves Germain sont des joueurs aguerris et observés par la concurrence sur l'échiquier de l'industrie hôtelière canadienne. Ils sont cofondateurs et coprésidents de Groupe Germain Hôtels, une entreprise qui compte aujourd'hui 18 établissements dans sept provinces canadiennes.

Christiane et Jean-Yves sont faits de fibre entrepreneuriale. Enfants de Victor et Huguette Germain, propriétaires du Fiacre, le premier steak house de Québec ainsi que des restaurants Le Cousin Germain et le Saint-Honoré sur Grande Allée, ils se lancent, sous la tutelle parentale, dans la gestion des restaurants. C'est lors d'un séjour à New York, alors qu'ils cherchaient à se renouveler, qu'ils sont inspirés par l'hôtel Le Morgan. Le concept d'hôtel-boutique germe dans leur esprit.

Ils ouvrent l'hôtel Le Germain-des-Prés à Québec en 1988 et le Groupe devient pionnier du concept des hôtels-boutiques, soit un hôtel design et chaleureux de moins de 150 chambres, offrant un service très personnalisé, soucieux du détail et où le client est considéré comme un invité. En 2007, l'entreprise lance la bannière Alt, une alternative hôtelière de qualité offrant confort et design à un coût abordable. En 2018, une nouvelle bannière voit le jour, Alt+, un hôtel-boutique à l'esprit loft avec des chambres de type studio. Christiane et Jean-Yves Germain ont ainsi introduit trois marques solides dans le paysage hôtelier canadien, les Hôtels Le Germain, les Hôtels Alt et Alt+, qui ont connu un essor exceptionnel au cours des dernières années.

Christiane Germain dirige les opérations et le marketing. Grâce à son sens de l'innovation et à sa capacité d'anticiper les tendances et les goûts des consommateurs, le Groupe Germain Hôtels se distingue par des propriétés à l'accueil irréprochable et au style soigné. Christiane sait s'inspirer des meilleurs raffinements offerts à travers le monde, tout en misant sur le sens bien québécois de l'accueil et de l'hospitalité, la recherche du chic et de l'harmonie européenne et la sensibilité toute nord-américaine de répondre efficacement aux besoins et attentes des clients.

Dynamique, tenace et inventive, Christiane aime être dans le feu de l'action en menant divers projets de front. Elle aborde les épreuves et les échecs avec philosophie, soulignant qu'ils font partie de la vie et sont formateurs. Elle redonne à la société et supporte de nombreuses œuvres caritatives, notamment à titre de présidente du conseil d'administration du Musée National des beaux-arts du Québec. Elle a également participé à l'émission Dans l'œil du dragon sur ICI Radio-Canada Télé.

En plus d'avoir vu son formidable sens de l'entrepreneuriat salué à plusieurs reprises par le milieu des affaires canadien, Christiane Germain est Chevalière de l'Ordre national du Québec, membre de l'Ordre du Canada, a reçu un doctorat honorifique de l'Université de Ryerson et est considérée comme l'une des femmes les plus influentes du Canada selon le Réseau des Femmes Exécutives WXN.

Responsable du développement, de la construction et du financement du Groupe, Jean-Yves Germain a toujours su démontrer son flair et sa patience en implantant des hôtels dans les quartiers délaissés par la concurrence, mais à fort potentiel de croissance. On peut penser à la réhabilitation de l'édifice abritant maintenant l'hôtel Le

Germain Montréal, la localisation du premier hôtel Le Germain à Toronto, la construction d'un bâtiment iconique aux angles des avenues Centre et 9e à Calgary ou les choix du Quartier DIX30 ou de Griffintown à Montréal pour la construction d'hôtels Alt.

Jean-Yves est également passé maître en matière de structuration de fonds d'investissement et de stratégies de financement. Dès 2008, après le lancement du premier hôtel Alt, il entreprend une importante levée de fonds permettant à l'entreprise de se concentrer sur le développement et les opérations. Ainsi, en 2010, un premier fonds d'investissement de 35 millions permet la construction de trois hôtels supplémentaires et en 2011, Jean-Yves convainc plusieurs institutions dont la Caisse de dépôt et placement du Québec, Investissement Québec, La Capitale et Industrielle Alliance de suivre la famille dans l'aventure. Ces derniers investissent 45 millions pour la construction de quatre autres hôtels. En 2014, les investisseurs présents ont remis des capitaux et grâce à l'apport du Fonds FTQ et d'un groupe d'investisseurs européens le fonds est doublé. Alt devient la première bannière hôtelière canadienne contrôlée par des intérêts québécois.

Sous la direction financière habile et éclairée de Jean-Yves, Groupe Germain Hôtels se classe parmi les 50 sociétés les mieux gérées au Canada en raison de sa santé économique et financière. Ardent défenseur des transports électriques, il est à l'origine d'un partenariat national avec Tesla Motors en offrant des bornes de recharge à tous les clients des hôtels au Canada. Il est persuadé que chacun peut, à sa façon, diminuer son empreinte écologique. Jean-Yves est également président du conseil d'administration de l'Orchestre symphonique de Québec.

Enfin, en plus d'avoir développé une entreprise qui est maintenant respectée partout au Canada, Christiane et Jean-Yves ont su transmettre leurs valeurs à la prochaine génération et à les intéresser à joindre les rangs. C'est ainsi que Marie Pier, la fille de Christiane et ainsi que Hugo et Clarah, enfants de Jean-Yves, travaillent désormais au sein de l'entreprise.

Chaque année, les 1250 employés accueillent plus de 5 millions d'invités à travers les 18 hôtels au Canada.