

---

## Grands Québécois 2012

### Secteur économique

---

#### **Monsieur Claude Lessard**

Président du Conseil et chef de la direction  
Vision 7 International  
Cossette | EDC

« Un succès continu de 40 ans, c'est quelque chose d'exceptionnel dont nous sommes très fiers ».

Claude Lessard aurait été justifié de s'établir ailleurs au Canada et même en Europe avec sa famille lorsque la petite entreprise de graphisme Cossette, fondée en 1965 par Claude Cossette, connaît sous sa gouverne, une relance fulgurante qui lui permet d'étendre son influence au Canada, aux États-Unis et en Europe.

« Pour élever une famille, dit-il, Québec est une des plus belles villes au monde pour sa qualité de vie, son environnement, et l'éducation des enfants. » Claude Lessard est né à Notre-Dame-du-Portage en 1949 et ses parents se sont installés à Québec quelques années plus tard. C'est en 1972, à l'âge de 21 ans, alors finissant à l'Université Laval en marketing-finances, qu'il achète avec un groupe d'associés la petite entreprise Cossette dont la situation financière était alors précaire.

Le vent a vite tourné. Dès 1974, la nouvelle entreprise, qui a diversifié ses activités dans plusieurs secteurs de la communication et s'appelle maintenant Cossette Communication Marketing, ouvre un bureau à Montréal. Six ans plus tard, elle devient la première au Québec dans son domaine et compte parmi ses clients le Mouvement Desjardins, les Auberges des Gouverneurs, le Club Med et Renault, le fabricant français de la Renault 5.

Cossette s'étend bientôt hors du Québec en ouvrant un bureau à Toronto (1981) puis à Vancouver (1986) pour ainsi devenir une entreprise pancanadienne. C'était à contre-courant, on n'avait encore jamais vu une entreprise québécoise conquérir le marché du Canada anglais. À la fin des années 80, Cossette était devenue la troisième plus grande boîte au pays avec l'addition de clients comme Bell Canada.

La décennie 90 s'avéra encore plus déterminante. « On est devenu le numéro un, le leader de notre industrie », rappelle M. Lessard. Durant cette période, Cossette gagne de grandes marques internationales comme McDonald, GM et Coca-Cola. À l'aube des années 2000, l'entreprise accède au marché public afin d'entreprendre son expansion à l'échelle internationale.

Après avoir fait plusieurs acquisitions tant aux États-Unis qu'en Europe, Cossette réalise bientôt la moitié de ses opérations à l'étranger. Actuellement, le plus gros bureau de l'entreprise, situé à Londres, compte 350

employés. Après une tentative de prise de contrôle hostile, l'entreprise est de nouveau privatisée en 2009.

En 2010, avec plus de 1,400 employés mondialement sur 3 continents, le groupe entreprend sa 5e décennie de succès avec une nouvelle équipe de direction donc Claude Lessard fait toujours partie.

Claude Lessard est aujourd'hui président du conseil et chef de la direction du holding Vision 7 International, qui contrôle Cossette et EDC, et exploite des bureaux à Londres, New York, Los Angeles, Vancouver, Toronto et Montréal et dont le siège social demeure profondément enraciné à Québec. C'est dans cet esprit qu'il redonne à sa région en s'impliquant au niveau de l'éducation et des arts.

Actuellement, il préside la première campagne de financement majeure de l'Orchestre symphonique de Québec. Il siège en outre au conseil d'administration du Ronald McDonald House Charities qui redistribue quelque 20 millions de dollars aux divers Manoirs Ronald McDonald du pays ainsi qu'à celui de la Faculté des sciences de l'administration de l'Université Laval, son alma mater où il a présidé la campagne de financement pour la rénovation du pavillon Palasis-Prince.

La contribution professionnelle de Claude Lessard lui a valu de nombreux honneurs. Il a notamment été récipiendaire, en 1984, du prix Hermès de carrière remis par la Faculté des sciences de l'administration de l'Université Laval, ainsi que du prix Dimensions décerné par la Corporation professionnelle des administrateurs agréés du Québec en 1987. En 1993, il reçoit le prix Spiess remis par le Television Bureau of Canada "for his continuous leadership in the Canadian Advertising Industry" et, en 1994, il reçoit la médaille d'or de The Association of Canadian Advertising. En 1998, l'Association des diplômés de l'université Laval lui remet la médaille Gloire de l'Escolle. En octobre 2001, il est récipiendaire du Grand Prix de l'Entrepreneur provincial, catégorie Média et divertissement, et du Grand Prix de l'Entrepreneur national, catégorie Excellence du service, remis par Ernst & Young. En outre, on lui décerne en 2002 un doctorat honoris causa de l'Université Laval. Enfin, en janvier 2006, il a été intronisé au Canadian Marketing Hall of Legends à Toronto.