

ROBERT MERCURE

Directeur de Destination Québec cité



Figure bien connue de l'industrie du tourisme au Québec et à l'international, Robert Mercure est un dirigeant reconnu pour laisser sa marque partout tant comme visionnaire que comme gestionnaire.

Baignant dans le milieu de l'hôtellerie depuis son enfance, il a notamment été directeur général du Fairmont Le Château Frontenac pendant plus de 11 ans au cours desquels l'établissement a brillé grâce à son excellente gestion, faisant de l'hôtel une véritable icône de notre destination. De plus, il s'est démarqué comme directeur de l'hôtel et directeur général du Fairmont Monte Carlo (Monaco), directeur de l'hôtel Fairmont Le Reine Elizabeth (Montréal) ainsi que directeur de la restauration du Fairmont

Royal York (Toronto) et de l'Hôtel InterContinental (Montréal). Il a également possédé son propre restaurant aux États-Unis, le Meredith Station, pendant près de 10 ans dans le New Hampshire.

Soulignons que M. Mercure a personnellement reçu le « Pinnacle award - meilleur hôtelier de l'année du Canada » en 2016 pour le succès des rénovations et de la performance du Fairmont Le Château Frontenac et que, sous sa gouvernance, l'hôtel a remporté le prix du « meilleur Fairmont dans le monde » en 2018 et celui de la « meilleure entreprise touristique du Canada » par l'Association de l'industrie touristique du Canada en 2015.

Avant de se joindre à Destination Québec cité à titre de directeur, une organisation qui agit à la fois comme association touristique régionale et comme service de la Ville de Québec, il a fait un passage très remarqué à titre de président-directeur général du Palais des congrès de Montréal où il a insufflé une nouvelle vision au sein de l'entreprise par le biais du plan stratégique 2019-2023 qui inclut la nouvelle marque, le programme « Palais Boréal » (l'organisation a atteint sa neutralité carbone en 2019), l'instauration du Palais Média propulsion (services de studios de télévision, de podcast, pour la tenue d'événements hybrides (présentiel et virtuel)) ainsi que le CITÉ Lab événementiel et l'ouverture de la salle immersive Oasis. Le tout, en plus de réaliser la meilleure performance fiscale et des retombées économiques dans l'histoire du Palais des congrès de Montréal.

Il est détenteur d'un Certificat en gestion d'actifs hôteliers de la Cornell University (New York, États-Unis), d'un Baccalauréat en économie et finance de la Whittemore School of Business and Economics de l'University of New Hampshire (Durham, États-Unis) et d'un Baccalauréat en économie et finance – Whittemore School of Business and Economics.